

Návštěvnost Kraje blanických rytířů v roce 2023 opět vzrostla

Návštěvnost turistických cílů a informačních center, počet přenocování v ubytovacích zařízeních, ale i dosah sociálních sítí, webu a kampaní na podporu návštěvnosti – v prvním kvartálu nového roku sčítáme a vyhodnocujeme, abychom se mohli ohlédnout za uplynulým rokem. Jaký byl rok 2023 v turistické oblasti Kraj blanických rytířů? Úspěšný – ve všech sledovaných oblastech region překročil předcovidová léta 2020–2021.

Návštěvnost turistických cílů a informačních center

Od roku 2012 sledujeme návštěvnost ve dvacítce vybraných turistických cílů. Jsou mezi nimi zámky ve Zruči nad Sázavou, Vlašimi, Vrchotových Janovicích, rozhledny na Velkém Blaníku a Václavka ve Voticích, paraZOO ve Vlašimi nebo Čapí hnízdo u Olbramovic, ale také například interaktivní návštěvnická střediska Vodní dům a Včelí svět v Hulicích. Zatímco v roce 2012 byla celková návštěvnost turistických cílů v Kraji blanických rytířů 55 748 turistů, o deset let později to bylo již 236 660 turistů, v roce 2023 pak zatím rekordních 279 446 turistů. Počet návštěvníků turistických cílů vzrůstá postupně, nehledě na covidová léta. Nutno zmínit, že většina návštěv je realizována v období duben–září a souvisí se sezóností turistických cílů.

V Kraji blanických rytířů sledujeme také návštěvnost informačních center, konkrétně jde o Podblanické infocentrum ve Vlašimi, TIC Zruči nad Sázavou, TIC Votice, TIC Louňovice pod Blaníkem a od roku 2022 též nová TIC Vodní dům a TIC Dům přírody Blaníku. Zatímco v součtu návštěvnost infocenter činila za rok 2023 112 462 návštěv, před deseti lety, v roce 2013, to bylo 32 552 návštěv. Bezmála stejnou návštěvnost loni „zvládlo“ jen samotné informační centrum Vodní dům (31 093 návštěv) a TIC v zámku Zruč nad Sázavou ji dokonce překonalo (48 799 návštěv). Na rozdíl od turistických cílů, postupně zvyšujících návštěvnost nehledě na omezení souvisejících s covidem (v sezóně došlo k odvolání či rozvolnění opatření), většinou celoročně otevřená infocentra covidové roky 2020 a 2021 ovlivnily poměrně razantně (2019 – 66 128 návštěv, 2020 – 50 489 návštěv, 2021 – 40 205 návštěv). Za uplynulý rok bylo infocentrum ve Zruči nad Sázavou co do návštěvnosti 3. a infocentrum Vodní dům 5. nejnavštěvovanějším informačním centrem ve Středočeském kraji. Naše infocentra „přeskočila“ turistická informační centra v mnohem větších městech jako jsou například Příbram, Nymburk nebo Mladá Boleslav.

V roce 2023 navštívilo informační centra v Kraji blanických rytířů celkem 1 272 cizinců. 889 z toho si pro svou návštěvu vybralo IC Zruč nad Sázavou a IC Vodní dům, návštěvnost zahraničních turistů u dalších IC se pohybovala v řádu desítek.

Kraj blanických rytířů provozuje od roku 2019 dva sčítače návštěvnosti instalované na Velkém a Malém Blaníku. Velký Blaník loni navštívilo 36 661 turistů (na rozhlednu jich vystoupalo 25 116), Malý Blaník si za cíl svého výletu vybralo 4 923 lidí. Meziročně vzrostla návštěvnost Malého Blaníku takřka sto procentně, Velkého Blaníku o jednu pětinu.

Vzrůstající návštěvnost turistických cílů a informačních center zrcadlí jednak trendy v domácím cestovním ruchu – návrat k předcovidové době a opětovný postupný růst. Na vzrůstající návštěvnosti se přímo podílejí aktivity organizace destinačního managementu Kraj blanických rytířů, do jehož hlavní činnosti náleží prezentace oblasti navenek a za pomoci marketingových nástrojů (PR, reklama, produkty cestovního ruchu aj.) zvyšování návštěvnosti v turistických cílech, informačních centrech a v ubytovacích kapacitách. Protože sílí cestovní apetit ústí do růstu tržeb v odvětvích těsně spjatých s turismem – zvláště v pohostinství a ubytovacích službách.

Data za uplynulý rok nám jasně ukazují podíl činnosti Kraje blanických rytířů na nárůstu návštěvnosti. Jeden příklad za všechny: ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu jsme loni v červnu realizovali víkendové vysílání oblíbené televizní relace Snídaně s Novou přímo z areálu zámku ve Zručí nad Sázavou. V období bezprostředně po odvysílání pořadu zaznamenal zámek rekordní zájem turistů, který se projevil v meziročním růstu návštěvnosti v daném turistickém cíli o 6 589 návštěvníků.

Návštěvnost turistických cílů zaměřených na rodiny s dětmi cíleně zvyšujeme realizací produktu *Výlety pro ty, kteří mají pod helmici*, začínající a končící sezónu se snažíme posílit produktem pro školy. Nabídka je kompletní v on-line (web) i off-line prostředí (leták), je promována za pomoci personalizované rozesílky (newslettery), PR výstupů, kampaněmi na sociálních sítích apod.

Návštěvnost ubytovacích zařízení

Data o návštěvnosti ubytovacích zařízení jsou k dispozici zatím pouze podle krajů, nikoli turistických destinací. Lze ale s jistotou říci, že by se návštěvnost ubytovacích zařízení za celou oblast měla v loňském roce dostat na počty před covidem (2019), kdy bylo na území Kraje blanických rytířů realizováno přes 229 000 přenocování. V počtu přenocování se naše destinace řadí mezi méně vytížené.

Hlavním důvodem je fakt, že se v Kraji blanických rytířů nachází poměrně vysoký podíl tzv. individuálních ubytovacích zařízení, které na rozdíl od hromadných ubytovacích zařízení (nad 10 lůžek) nepodléhají evidenci Českého statistického úřadu. Dále se do počtu přenocování promítá dopravní blízkost k Praze, která přeje spíše jednodenním výletům než dlouhodobějším ubytováním. I v této oblasti Kraj blanických rytířů vyvíjí snahu zvýšit počty přenocování. Například v loňském roce byly ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu realizovány tři press tripy (Zámek Zruč nad Sázavou a Zámek Ratměřice pro zahraniční klientelu, vhodná ubytovací zařízení byla zařazena do nabídky pro školy a začali jsme ve spolupráci s podnikateli pracovat na produktu týkajícím se svateb a MICE, který staví přímo na nabídce ubytovacích, gastro a návazných služeb.

Návštěvnost webu a sociálních sítí

Web www.blanik.net a sociální sítě, především facebooková stránka Kraj blanických rytířů, jsou hlavními komunikačními kanály Kraje blanických rytířů. V roce 2023 navštívilo webové stránky 34 069 uživatelů s celkovým počtem návštěv 40 459. Kromě turistických cílů uživatele nejvíce zajímá kalendář akcí a Podblanický koloniál, sekce informující o regionálních producentech a jejich nabídce. V průběhu roku bylo do kalendáře vloženo 423 kulturních, sportovních a společenských akcí.

Facebooková stránka Kraj blanických rytířů měla k 31. 12. 2022 10 745 sledujících a oslovila celkem 168 300 uživatelů. Facebooková skupina Akce v Kraji blanických rytířů, do které stejně jako do kalendáře může akce vkládat kdokoli, měla k poslednímu dni uplynulého roku 4,1 tisíc členů. Ti během roku přidali 1 784 pozvánek na akce na Vlašimsku, Voticku, ve Zruči nad Sázavou a na Dolnokralovicku.

Cíle destinační organizace

Cílem destinační organizace je tedy především turisty do oblasti přivést, a to za pomoci on-line i off-line marketingových nástrojů. Přímým kontaktem a doporučením, případně z turistických tiskovin v informačních centrech a turistických cílech pak dostávají tipy na menší turistické cíle nebo ubytovací zařízení, na které nelze lákat v rámci celorepublikových či krajských kampaní (která by ve vysoké konkurenci jednotlivě prostě neobstála).

Předložená data o návštěvnosti dokazují, že Kraj blanických rytířů se postupně stává vyhledávaným regionem pro jednodenní výlety i pro trávení dovolené.

Kompletní data o návštěvnosti jsou k dispozici ve výroční zprávě organizace na www.blanik.net/destinacni-spolecnost.

Jana Špačková, Kraj blanických rytířů

Přílohy

foto 01: Rozhlednu na Velkém Blaníku loni navštívily dvě třetiny těch, kteří na památnou horu vyšplhali (foto *Vít Švajcer*).

foto 02: Turistické informační centrum je nezastupitelným spojovacím článkem mezi příchozím turistou a regionem. Na snímku TIC Votice (foto *archiv MKC Votice*).

foto 03: Turistické informační centrum ve Zruči nad Sázavou bylo v roce 2023 3. nejnavštěvovanějším IC ve Středočeském kraji (foto *archiv města Zruč nad Sázavou*).